

Motori
LAND ROVER
Discovery XXV Anniversary

100% PROFESSIONISTI

Uomo & MANAGER

UOMO&MANAGER#20 - MENSILE - DICEMBRE 2014 - €0,89

// HOMECLOUD

CONTROLLA LA TUA CASA
CON UN CLIC...

DOMOTICA

HI-TECH



ASSOCIAZIONI

// ADICO

50 ANNI DI EVOLUZIONE
CONTINUA

INTERVISTA

// ANDREA SALIU

IL COFOUNDER DI "A.M.A SELECTIONS"
SI RACCONTA...

REALTÀ *Sviluppi illimitati* AUMENTATA

È il nuovo modo di proporre qualcosa alla gente.
Un business che non può essere ignorato...

Adico

50 ANNI E NON SENTIRLI

*L'ASSOCIAZIONE ITALIANA
PER LA DIREZIONE
COMMERCIALE, VENDITE E
MARKETING È UNA DELLE
PIÙ IMPORTANTI NEL
PANORAMA NAZIONALE. ED
È DECISAMENTE PROIETTATA
VERSO IL FUTURO.*

di CATERINA MIRIJELLO [@CMIRIJELLO](#)



*L'associazione
nasce nel 1964
quando ancora
il mondo della
comunicazione era
privo di canali
oggi essenziali
come il web
e i social network*

D

Da poco ha compiuto 50 anni, eppure ADICO l'Associazione Italiana per la Direzione Commerciale, Vendite e Marketing mantiene alto il proprio profilo e da vera esperta e veterana nel settore, riconosce, analizza e imposta nuove strategie per un'azione mirata ed efficace, in grado di adeguarsi ai rinnovamenti repentini di un'epoca in continuo mutamento.

L'associazione Italiana per la Direzione Commerciale, Vendite e Marketing nasce nel 1964 quando ancora il mondo digitale, dei social network e della comunicazione in any time in any place non era affatto contemplata.

PERCHÉ NASCE L'ASSOCIAZIONE

Fu il desiderio di confronto e condivisione a spingere i primi soci ad unirsi per dare vita ad una realtà: ADICO in cui le esperienze singole e il confronto reciproco rappresentassero la forza per attuare un rinnovamento concreto, basato sulla crescita professionale ed intellettuale vero motore per circoscrivere i problemi del settore e quindi individuare le soluzioni più adeguate.

Difatti, ADICO non rappresenta solo un'associazione ma è prima di tutto un'aggregazione di singoli professionisti provenienti da diverse aree del marketing e delle vendite, la cui unione è la vera quintessenza dell'associazione. Il singolo socio, non è solo un fruitore dei servizi e delle possibilità offerte, ma prima di tutto attore e protagonista di una realtà, quella delle direzioni commerciali vendite e marketing, in cui l'intervento attivo di ogni associato si mani-

fa attraverso un'associazione che è in grado di esprimere in pieno le esigenze del momento e di soddisfare le richieste di un pubblico sempre più ampio.

INIZIATIVE IMPORTANTI

Nel 1983 ADICO aderisce e partecipa alla fondazione di Federmanagement, punto di riferimento delle maggiori associazioni di management italiane.

Lungo gli anni ha partecipato attivamente alle realtà manageriali italiane, apportando il suo prezioso contributo fino ad adeguarsi alle logiche moderne in cui la comunicazione telematica

A destra: Giorgio Roveri (temporary manager dal 1993) è un socio Adico che rappresenta l'associazione all'interno di Confassociazioni





ADICO non rappresenta solo una associazione, ma è prima di tutto una aggregazione di singoli professionisti provenienti da diverse aree del marketing e delle vendite, la cui unione è la vera quintessenza di questa associazione...

Un programma ricco di proposte per sostenere meglio la preziosa attività dell'associazione e per adeguarsi costantemente ad una richiesta ampia, mutevole e variegata del mercato...

e la presenza costante rappresentano un punto imprescindibile per le attività commerciali di oggi giorno.

Sempre tenendo fede agli obiettivi di fondo, ADICO si rinnova, indossando le vesti della comunicazione continua e assistendo i propri soci non solo attraverso un portale web interattivo e aggiornato costantemente, ma anche grazie ad un'assistenza personalizzata tramite i gruppi LinkedIn, Twitter e Facebook.

Ma non finisce qui.

Esperienza significa spesso capacità di analisi accurata e continua metamorfosi, e ce lo dimostra il presidente dell'associazione Michele Cimino, che lancia il nuovo progetto ADICO 2015 affermando: "Adico pur avendo alle spalle 50 anni di storia e di vita sul mercato italiano, per il 2015 ha studiato un nuovo posizionamento associativo, per rispondere al meglio alle nuove richieste del mercato di riferimento".

UNA NUOVA ERA

Un programma nuovo e ricco di proposte per sostenere meglio la preziosa attività dell'associazione e per adeguarsi costantemente ad una richiesta ampia, mutevole e variegata del mercato. Per far fronte a tutto ciò, l'associazione ha progettato un "nuovo posizionamento associativo", che combina l'esperienza cinquantenaria al coraggio e la freschezza di una giovane start-up.

Il nuovo progetto, che prende il nome di ADICO 2015, struttura la propria azione su tre punti fondamentali:

- il **PRODOTTO ADICO**, fulcro cruciale in cui si concentra la cultura manageriale, le informazioni commerciali combinate alla possibilità di alta formazione e confronto con realtà commerciali appartenenti al network ADICO



L'Accademia ADICO*è un vero fiore**all'occhiello per**l'associazione: è un**luogo di formazione**che potenzia le**competenze di chi si**iscrive ai corsi*

• l'ASSOCIAZIONE ON DEMAND in cui far corrispondere servizi mirati e attività specifiche in base alle richieste disparate dei propri soci, da qui la creazione di tre tipologie di abbonamenti: "Basic", "Premium" e "Gold"

• l'offerta di SERVIZI in cui i livelli superiori includono l'offerta di quelli precedenti e la possibilità di incrementare specifici moduli di servizi al momento dell'acquisto

L'ACCADEMIA ADICO

Non finisce qui. ADICO punta sull'alta formazione dei propri soci e propone per il 2015 due master specializzanti: un "master sulle Vendite" e un "master sul Marketing" che perfezionano l'offerta di ACCADEMIA ADICO, la quale vanta, già da tempo,

una vasta gamma di corsi sul marketing, la vendita, il web marketing, la comunicazione, finanza e management e crescita professionale.

Accademia ADICO è un vero e proprio luogo di formazione in cui si coniuga il potenziamento e la crescita delle competenze di soci e collaboratori allo scambio produttivo di analisi e soluzioni. Le proposte professionalizzanti e i servizi di ADICO sono supportati da un'assistenza continua online attraverso i social network e iniziative interattive e di videostreaming.

Inoltre, l'associazione ADICO tiene fede alla propria mission: "Favorire la crescita professionale ed intellettuale dei propri soci, nonché la soluzione di problemi specifici legati alla professione di ciascuno di essi" anche attraverso il premio ADICO, istituito nel 1998.

Questo riconoscimento encomia l'operato dei manager, i quali si sono distinti per aver messo in atto un'idea di business innovativa e moderna, i cui effetti si sono individuati particolarmente nella crescita - diffusione e visibilità dell'azienda.

Il premio assegnato è suddiviso in categorie, secondo la grandezza delle imprese e le diverse tipologie di investimenti; e si articola in premio per la sezione "Piccola - Media Impresa" e "Grandi Imprese".

La cerimonia che accompagna la consegna del premio rappresenta un momento nevralgico, non solo per gratificare il lavoro eccellente delle aziende vincitrici, ma anche come vetrina per le aziende finaliste, alle quali è offerta la possibilità di relazionarsi con un pubblico ampio e conoscere e confrontare le strategie più adeguate alle richieste di un mercato in continuo divenire. **888**

ADICO
VISION & NETWORK

