

Mobilità  
**CAR SHARING**  
In Italia una crescita costante



100% PROFESSIONISTI

# Uomo & MANAGER

UOMO & MANAGER #21 - MENSILE - GEN

**Manager Sportivi Associati**  
Al fianco di chi ama la **competizione**

**URBAN ACCENT**  
La startup innovativa di Nicola Gallotti

**L'uomo alla MODA**  
Dal parka alle soluzioni più city chic...

**NUOVA MINI 5 PORTE**  
L'ennesima scommessa di BMW

**Andrea\*  
Silvello**

*Cosa sono?  
Cosa possono  
apportare ad  
un'azienda?*

# Mini bond

**CANALE DI FINANZIAMENTO PER PMI**

WWW.UOMOEMANAGER.IT

*\*Il fondatore del SITO WEB specializzato  
sull'argomento ci racconta come questa realtà  
stia (lentamente) prendendo piede...*

# **MANAGER SPORTIVI ASSOCIATI**

*Al fianco di chi ama la competizione*





Un'associazione  
nuova, nata circa  
un anno fa che si  
occupa di dare una  
mano a tutti quei  
professionisti che si  
occupano di attività  
sportive in Italia.

di CATERINA MIRIJELLO  
✈ CMIRIJELLO

# S

e c'è un aspetto sul quale ogni società dovrebbe investire, questo è lo sport. È un termine riassuntivo, che forse meglio di qualunque altro, può veicolare un messaggio quantomai attuale e necessario per la modernità. Lo sport è vita, ma è anche competizione, è rispetto, è energia, è forza, è sprone continuo a migliorarsi, è salute, è longevità. Saper investire in questo ambito è prima di tutto un dovere da parte di ogni singolo Stato, per far sì che gli effetti benefici si riversino centuplicati, non solamente sulla vita quotidiana del singolo individuo, ma plasmino una visione collettiva in cui il rispetto è la base per qualsiasi approccio verso il prossimo. Lo sport è dunque vita, e saper perpetuare la sua presenza nella società è indice di sviluppo e lungimiranza. Questo è lo scopo di MSA - Manager Sportivi Associati, l'associazione di categoria in cui si incontrano tutti quei professionisti che gestiscono seguendo una strategia economica le organizzazioni, gli impianti e gli eventi sportivi, ovvero i Manager Sportivi.

### **UNA NUOVA MA IMPORTANTE REALTÀ**

Questa realtà, che fonde assieme la mentalità economica e la competitività sportiva, nasce circa un anno fa con lo scopo di fornire una linea manageriale definita e dettagliata a tutti coloro che operano nel settore dello sport, gestendo e organizzando eventi o impianti sportivi. I primi soci

fondatori presero atto della mancanza di una realtà che potesse formare meglio, nonché valorizzare, tutti quei profili indispensabili per il futuro dello sport nel nostro paese, alcuni dei quali, operando in sordina, contribuiscono con il loro apporto decisivo alla scena sportiva italiana. Spronati dalla legge n.4/2013 che regolamenta le professioni che non prevedono iscrizioni ad albi o ordini di professione, l'associazione Manager Sportivi Associati dà inizio al proprio percorso, risultando oggi l'unica a rappresentare una professione in campo sportivo inserita nel registro del Ministero dello sviluppo Economico delle associazioni che rilasciano un attestato di qualità e qualificazione professionale.

## Lo sport è vita, e saper perpetuare la sua presenza nella società è indice di sviluppo e lungimiranza





*È l'associazione  
di categoria in cui  
si incontrano tutti  
quei professionisti  
che gestiscono gli  
impianti e gli eventi  
sportivi*

**UN MOTTO A GUIDARE  
L'ASSOCIAZIONE**

Il claim che meglio esprime la mission di MSA è "fare della propria passione una professione", e questo è possibile solo se guidati da esperti del campo, i quali forti di anni di esperienza nel settore si rendono disponibili per indirizzare, consigliare e guidare chi opera in questo ambito, definendo linee strategiche di natura economica per perfezionare l'operato di chi già vi fa parte ma anche per formare futuri manager.

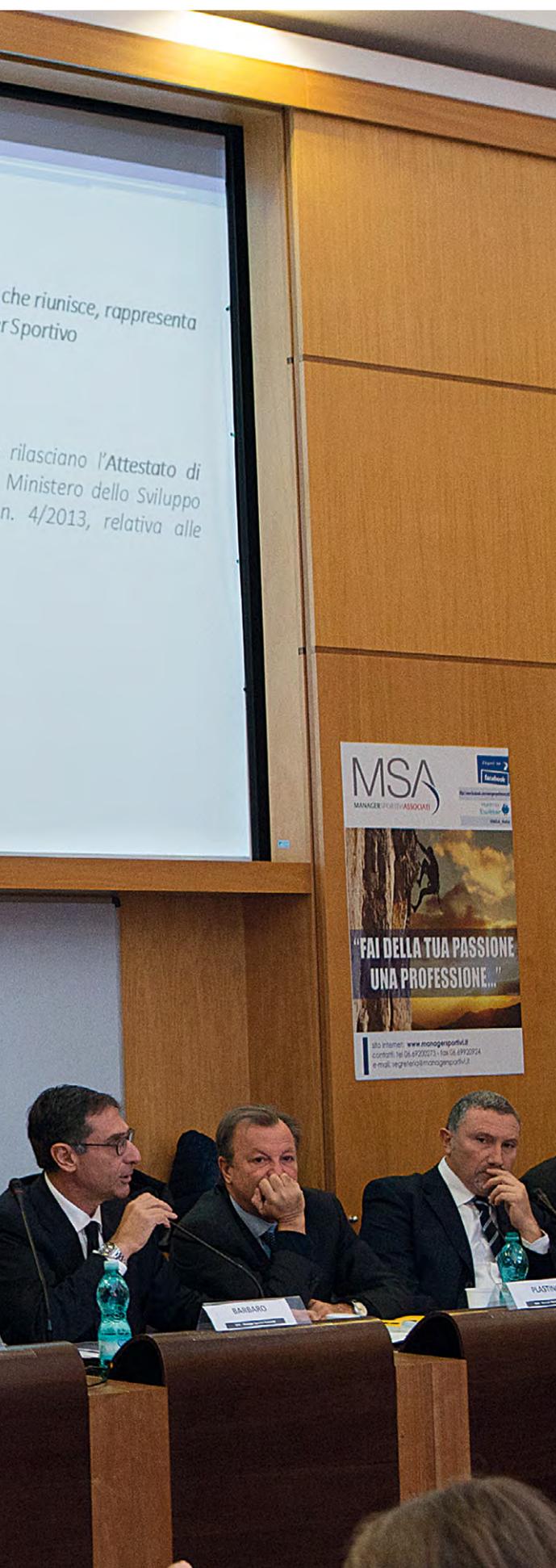
Lo stesso Giovanni Malagò, presidente del CONI, indirizza parole di sostegno e condivisione dell'azione del MSA al presidente Claudio Barbaro, riconoscendone il ruolo essenziale in ambito sportivo: "Credo sia importante sottolineare come oggi si debbano creare professionalità che coniughino le competenze teoriche a un bagaglio di esperienza pratico, con una imprescindibile specializzazione. Il doppio binario formativo è indispensabile. In assoluto lo sport, non solo quello italiano, ha necessità di professionisti preparati, chiamati a decodificare le rinnovate dinamiche del mercato".

**LE ATTIVITÀ**

L'azione dell'associazione si manifesta in molteplici attività e servizi, in cui la conoscenza è vista come il substrato imprescindibile per lo sviluppo e il miglioramento di specifiche competenze che concorrono alla formazione di un vero e proprio manager sportivo.

La personalizzazione dei servizi denota l'operato di MSA, che distingue le sue attività in diverse categorie. Si parte dall'assistenza professionale in cui l'associazione fornisce tutela legale, sanitaria e assicurativa in





base alle necessità del singolo, a servizi di didattica con lo scopo di aggiornare il proprio profilo e quindi acquisire nuove competenze, alla possibilità di usufruire di agevolazioni relative all'esercizio della professione, informazione continua grazie a newsletter ed attività esclusive per i soci oltre a consigli ed indirizzamento verso attività esperienziali. Tante proposte per formare professionisti che abbiano una percezione viva e istantanea dei nuovi trend, motivare e diffondere lo spirito di innovazione e autoimprenditorialità, sviluppare competenze mirate nell'utilizzo delle nuove tecnologie oltre a capacità relazionali, di comunicazione e di natura pratica-operativa.

*"Fare della propria passione una professione".*

*Questo è il claim che guida*

*l'associazione*

Tra i molteplici eventi organizzati ricordiamo il seminario "La nascita di una professione: il manager sportivo" che ha avuto luogo lo scorso 15 dicembre presso l'università Foro Italico di Roma. L'evento ha messo in evidenza le caratteristiche del mercato sportivo in Italia, delineando con chiarezza i profili professionali di chi vi opera e l'importanza di una formazione teorico-pragmatica. In questa occasione l'associazione Manager Sportivi Associati ha ben descritto il panorama sportivo italiano, ponendolo in un rapporto di complementarità con la situazione europea, oltre ad aver fornito spiegazioni sulle attività legislative e la formazione necessaria per lo sviluppo di precise competenze che conducono alla realizzazione di modelli di successo come quello del Gruppo Polisportivo Fiamme Gialle.

Un obiettivo cruciale, quello portato avanti da MSA la cui attività, di tipo intellettuale, si muove dalla formazione alla valorizzazione di profili per ottenere quindi un riconoscimento ed una legittimazione di uno status professionale che sia capace di sviluppare meglio e al meglio il settore dello sport per un miglioramento della qualità e per poter competere con maggiore forza sul mercato sportivo internazionale. Rilanciare la potenza dello sport grazie alla forza del ragionamento e dello studio: MSA. &&&