



pp. , 122, € 18,00
Cod. 2001.122

Collana: Varie

Claudio Antonelli

ETICA **pane quotidiano**

**Concetti chiave e linee guida
di sviluppo dei comportamenti etici
nella professione**

Si parla molto di etica, soprattutto dell'etica degli altri, ma si pratica troppo poco. Si trascura anche perché c'è confusione su cosa sia. A molti appare come una teoria astratta e utopistica, materia per buonisti ad oltranza. In verità è una filosofia molto concreta che tratta di comportamenti quotidiani e cerca di discriminare tra quelli che creano valore per la società e quelli dannosi per la comunità.

L'etica è utile a se stessi e produce valore per il bene comune; non va identificata solo con la legge o con la morale. È un patto sociale di coesione e di integrazione. L'etica ci nutre nel cammino verso il futuro: è pane. Si esprime nei comportamenti di ogni giorno: è pane quotidiano.

Nel lavoro professionale l'etica è indispensabile. L'uso responsabile della discrezionalità nell'impiego delle competenze è determinante perché oggi le professioni sono il motore dello sviluppo. Senza etica non c'è professione. Un sistema di comportamenti etici nella professione è necessario e conveniente per tutti. È indispensabile per assicurare equità nei rapporti tra utente e professionista. È opportuno per garantire equilibrio nella concorrenza e dare il giusto premio al merito. È utile per assicurare che il contributo professionale sia sostenibile.

Il testo, con stile divulgativo, espone una panoramica delle teorie di pensiero etico che aiuta a comprendere gli scopi e i dilemmi tipici che incontriamo e affrontiamo quotidianamente. Si focalizza sull'etica applicata alla professione, evidenziando il legame strutturale tra autonomia di giudizio, responsabilità verso il bene comune e rispetto dell'utente. Propone linee guida metodologiche per governare il processo di sviluppo dell'etica in un'organizzazione professionale, sia essa impresa o associazione di competenza.

Claudio Antonelli, consulente di pianificazione e sviluppo organizzativo e partner di MAST, è Presidente di PIÙ (Professioni Intellettuali Unite) e Vice Presidente Confassociazioni con delega all'etica e alla cultura professionale. Incaricato al Politecnico di Milano per docenza in seminari di Etica Professionale, è consulente per imprese e associazioni sullo sviluppo del sistema etico per la sostenibilità. Ha scritto cinque libri e molti articoli pubblicati dalle principali riviste di management.

Per acquistare rivolgersi a:

Ufficio vendite
vendite@francoangeli.it
fax 02 26141958
tel. 02 2837141

www.francoangeli.it

Indice**Introduzione**

Un libro, sette propositi; Ambito di osservazione; Destinatari privilegiati; Struttura del testo; Modalità d'uso

Parte prima - Concetti chiave

I fondamenti del pensiero etico (Di cosa stiamo parlando?; Una fi losofi a molto concreta; Morale ed Etica: due focus sul comportamento; Un'etica, tante etiche, e poi?; Panoramica sul pensiero etico; L'armonia e il Confucianesimo; L'intenzione e la responsabilità; Il ruolo della scienza, il dubbio sistematico e il dialogo; I cammini di frontiera del pellegrino e del viandante; Visione utilitaristica: l'etica è conveniente; Per il bene comune: l'etica è opportuna)

Il sistema professione (Il sarchiapone, l'ornitorinco e il professionista; Imprenditore-artigiano della conoscenza; Capitale intellettuale; Stile di lavoro artigianale; Il paradigma della professione; Charlie e 342 razze; Il quid della professione; Fattori d'identità: il modello CAESAR; Fattori di regolazione dinamica; Test sul gradiente di professionalità; Fattori di eccellenza; La rete di competenze fa l'impresa; L'impresa gerarchico-funzionale è un condominio; L'impresa moderna è una rete di competenze; Dalla piramide al diamante; Impresa Rete e Reti d'impresa)

L'etica nel lavoro professionale (Lavorare per essere; Il valore etico del lavoro; Le culture del lavoro; Etica, etica applicata, deontologia; Il corporativismo vs il bene per il professionista; Il dilemma etico è fi siologico nella professione; Senza etica non c'è professione; Stile ottativo o normativo nella gestione; Resilienza del sistema etico professionale; Responsabilità sociale d'impresa e etica professionale; Lacune esistenti (*j'accuse*)

Parte seconda - Linee guida per lo sviluppo dell'etica professionale

Lo strumento Linee Guida (Cosa intendiamo per Linee Guida; Cosa non sono; Gli utilizzi e i vantaggi; Applicazione all'etica professionale: capisaldi, attori e ambiti)

I fronti d'azione (Promuovere il circuito virtuoso; Far crescere sensibilità e consapevolezza; Scegliere principi di riferimento; Gestire l'equilibrio tra stakeholder; Definire un codice di comportamento; Condividere l'informazione; Alimentare formazione e aggiornamento periodico; Esercitare controllo proattivo; Svolgere reporting e pianificazione; Il processo di sviluppo; La funzione di governo; La spirale evolutiva; Le resistenze come opportunità; Apprendimento; Kick-off; Considerazioni conclusive; Il punto; Soddisfazione; Propositi; Agire, ora; Insieme; Riferimenti bibliografici)