



**CONFASSOCIAZIONI**<sup>®</sup>

Confederazione Associazioni Professionali

## **I PRINCIPALI NUMERI DI CONFASSOCIAZIONI**

### **ACCADEMIA DELLA POLITICA E DELLA RAPPRESENTANZA 4.0**

**(data rilevazione 15 gennaio 2017)**



# CONFASSOCIAZIONI®

Confederazione Associazioni Professionali

## CHI SIAMO

**CONFASSOCIAZIONI**, Confederazione delle Associazioni Professionali ([www.confassociazioni.eu](http://www.confassociazioni.eu)), è il soggetto di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti e delle Associazioni che esercitano attività professionali non organizzate in ordini e collegi, in Italia ed in Europa. Nata nel luglio 2013, raggruppa ad oggi 273 organizzazioni professionali tra soggetti di primo e secondo livello che riuniscono più di 466mila professionisti, circa 122mila imprese (con dimensione media di 4,5 addetti) e rappresentano una parte fondamentale del sistema nervoso dell'economia italiana. Un sistema fatto che genera il 9% del PIL del Paese (il 21% se si considerano le aziende collegate).

Tra le principali aree di riferimento di CONFASSOCIAZIONI, ricordiamo le professioni del management, della comunicazione e del marketing, della consulenza di direzione, dell'informatica e del web, del private & investment banking, della formazione, della revisione legale e della consulenza tributaria, dell'amministrazione e della gestione immobiliare, dell'archeologia e del restauro, della mediazione e della conciliazione.

## CONFASSOCIAZIONI IN CIFRE

*"Creare cultura condivisa e fare rete vuole dire anche iniziare a riaggregare sistematicamente un settore frammentato come quello delle professioni associative. Stiamo crescendo velocemente ed in modo entusiasmante"*

**Angelo Deiana**

Quello delle professioni associative è un settore strategico che, ad oggi - secondo i migliori istituti di ricerca - annovera una platea di **3,5 milioni di professionisti**, di cui poco più di un 1 milione iscritta alle circa **1500 associazioni** esistenti.

## **Le Organizzazioni confederate**

In soli 40 mesi, CONFASSOCIAZIONI è cresciuta, nonostante la fortissima selezione reputazionale, riaggregando moltissime organizzazioni rappresentative di professioni di importanza significativa, passando **da 42 a 273 organizzazioni** tra soggetti di primo e secondo livello e con ulteriori grandi prospettive di crescita: hanno fatto già domanda di ammissione 14 ulteriori associazioni e molte altre sono in procinto di richiedere l'adesione. Si tratta di numeri importanti. Come già ricordato, le organizzazioni di CONFASSOCIAZIONI rappresentano una parte fondamentale del sistema nervoso dell'economia italiana. Un sistema fatto che genera il 9% del PIL del Paese (il 21% se si considerano le aziende collegate) e nel quale si scambiano idee e conoscenza che si traducono in servizi e prodotti spesso innovativi a supporto del sistema imprenditoriale e dei cittadini.



# CONFASSOCIAZIONI®

Confederazione Associazioni Professionali

## **LA RETE DI CONFASSOCIAZIONI**

### **DISTRIBUZIONE DEGLI ISCRITTI PER FASCE D'ETA'**

Fascia 1 - Tra 0 e 18 anni - 100 iscritti circa  
Fascia 2 - Tra 18 e 24 anni - 7.000 iscritti circa  
Fascia 3 - Tra 24 e 30 anni di età - 28.000 iscritti circa  
Fascia 4 - Tra 30 e 36 anni di età - 27.000 iscritti circa  
Fascia 5 - Tra 36 e 42 anni di età - 71.000 iscritti circa  
Fascia 6 - Tra 42 e 48 anni di età - 101.000 iscritti circa  
Fascia 7 - Tra 48 e 54 anni di età - 98.000 iscritti circa  
Fascia 8 - Tra 54 e 60 anni di età - 72.000 iscritti circa  
Fascia 9 - Tra 60 e 66 anni di età - 61.000 iscritti circa  
Fascia 10 - Tra 66 e 100 anni di età - 5.000 iscritti circa

### **DISTRIBUZIONE MEDIA DEGLI ISCRITTI PER GENERE**

43% Genere femminile  
57% Genere maschile

### **DISTRIBUZIONE MEDIA DEGLI ISCRITTI PER TIPOLOGIA DI LAVORO**

59% Lavoratori dipendenti  
41% Partite IVA di cui il  
22% Imprese con 4,5 dipendenti medi

### **TOTALI COMPLESSIVI DI RIFERIMENTO**

460.000 iscritti diretti di cui 122.000 imprese  
1.104.000 di iscritti e familiari di riferimento (moltiplicatore familiare pari a 2,4)

122.000 imprese con 4,5 dipendenti medi  
537mila addetti di riferimento dell'universo imprese

### **UNIVERSO SINTETICO DI RIFERIMENTO DI CONFASSOCIAZIONI**

460.000 iscritti diretti  
1.104.000 iscritti e familiari di riferimento  
1.641.000 iscritti + familiari + dipendenti di riferimento



# CONFASSOCIAZIONI®

Confederazione Associazioni Professionali

## **ACCADEMIA DELLA POLITICA E RAPPRESENTANZA 4.0**

Il professionista è colui che vince convincendo perché convincere vuol dire conoscere, soprattutto quando ci si occupa di politica, rappresentanza, conoscenza, rete e globalizzazione.

### **PARTECIPANTI IN PRESENZA**

- 1) Dirigenti delle associazioni aderenti a CONFASSOCIAZIONI (con preselezione)
- 2) Dirigenti di CONFASSOCIAZIONI (con preselezione)
- 3) Giovani di CONFASSOCIAZIONI UNIVERSITY e CONFASSOCIAZIONI GIOVANI e START-UP (aperta)

### **PARTECIPANTI in STREAMING**

- 1) Nostri dirigenti territoriali (con preselezione)
- 2) Altri a scelta di CONFASSOCIAZIONI (con preselezione)

### **METODOLOGIA**

- FASE 1 Presentazione dell'argomento (2 docenti: 1 tecnico – 1 politico)
- FASE 2 Gruppi di studio; produzione di un documento e sua distribuzione
- FASE 3 Presentazione orale in 10 minuti (a braccio) della relazione scritta

Al termine della giornata, i partecipanti voteranno su due schede una riferita al Relatore della FASE 1 e una sull'allievo-relatore contenente le seguenti tre valutazioni

- La chiarezza dell'esposizione (voto da 1 a 10)
  - La capacità di sintesi (voto da 1 a 10)
  - La capacità di mantenere l'attenzione dell'assemblea (voto da 1 a 10)
1. All'inizio di ogni argomento ci saranno due "lectio magistralis", una fatta da un esperto, l'altra da un politico in attività (competente per materia).
  2. Infine, i partecipanti potranno fare "domande di approfondimento" (non interventi) in modo che ogni argomento possa essere esploso insieme ai docenti.



# CONFASSOCIAZIONI®

Confederazione Associazioni Professionali

## **ARGOMENTI DI PRIMO LIVELLO**

### 1) Demografia

- a. Andamento della popolazione
- b. Stratificazione sociale

### 2) Statistica

- a. Lettura di un'analisi statistica prodotte da
  - i. ISTAT
  - ii. Banca D'Italia
  - iii. Ministeri
  - iv. Centri di ricerca

### 3) Economia di mercato e politica economica (fondamenti strategici)

### 4) Finanza: sistema strategico e principali guidelines

### 5) Lo stato italiano

- a. Costituzione
- b. Organizzazione dello stato
- c. Iter legislativo (Regolamenti Camera e Senato)
- d. Procedure commissioni
- e. Procedure aula
- f. Il bilancio dello Stato e la struttura della spesa
- g. Lettura di un bilancio ministeriale

### 6) Unione Europea

- a. Il trattato di Roma e la Costituzione Europea
- b. Organizzazione dell'Unione
- c. I processi decisionali

### 7) Costruzione del consenso

- a. campagne elettorali
- b. utilizzo dei mezzi di comunicazione (radio, TV, carta, internet)
- c. utilizzo dei social media



# CONFASSOCIAZIONI®

Confederazione Associazioni Professionali

## 8) Parlare in pubblico

- a. Finalità della comunicazione
- b. Tecniche di comunicazione
- c. Cattura dell'attenzione

## 9) Globalizzazione e geopolitica: La quarta rivoluzione industriale e i suoi impatti su economia e politica

### **ARGOMENTI DI SECONDO LIVELLO**

1. Produzione materiale/immateriale
2. Tecnologia (occupazione/disoccupazione)
3. Energia e ambiente
4. Religioni
5. Metodologie e tecniche di analisi di un Paese
6. Organizzazioni sovranazionali (compiti e funzioni) (ONU, Fondo Monetario, Banca Mondiale ecc)
7. Personal branding
8. Marketing (principali tecniche)
9. Coaching

### **ARGOMENTI DI TERZO LIVELLO (Visione nazionale, europea, internazionale)**

- a. Specifici argomenti di attualità politica
- b. Analisi del fenomeno politico
- c. Posizione dei partiti
- d. Attività lobbistica
- e. Ufficio stampa
- f. Relazioni istituzionali

Tutte le lezioni saranno registrate e andranno in streaming per persone scelte da CONFASSOCIAZIONI.



# CONFASSOCIAZIONI<sup>®</sup>

Confederazione Associazioni Professionali

## I CONTATTI DI CONFASSOCIAZIONI

**Sede legale e operativa:** Via di Santa Teresa n. 23 – 00198 Roma

**Sede di rappresentanza:** Via Antonio Bertoloni n. 44 – 00197 Roma

**Sito web:** [www.confassociazioni.eu](http://www.confassociazioni.eu)

**Email:** [info@confassociazioni.eu](mailto:info@confassociazioni.eu) - [ufficiostampa@confassociazioni.eu](mailto:ufficiostampa@confassociazioni.eu)

### Social:



<https://twitter.com/ConfAssTW>



[www.linkedin.com/groups/CONFASSOCIAZIONI](https://www.linkedin.com/groups/CONFASSOCIAZIONI)



[www.youtube.com/user/Confassociazioni](https://www.youtube.com/user/Confassociazioni)