

## ACCORDO DI RECIPROCA COLLABORAZIONE

### TRA

L'Università Telematica delle Camere di Commercio Italiane - Universitas Mercatorum, istituita con D.M. 10 maggio 2006, pubblicato sulla G.U. n. 134 del 12 giugno 2006, di seguito denominata "Università", rappresentata dal Dott. Danilo Iervolino domiciliato per la carica di Presidente dell'Università, presso la sede legale della medesima, in Roma, Piazza Mattei, 10 , P. IVA e C.F. 09106101000;

### E

CONFASSOCIAZIONI Confederazione Associazioni Professionali rappresentata dal Dott. Angelo Deiana e Dott. Franco Pagani - domiciliati per la carica rispettivamente di Presidente e di Vice Presidente con delega all'Università, presso la sede legale della medesima, in Roma, Via Santa Teresa 23, Via Bertoloni 44, 00197 Roma C.F. 97760010583;

### Premesso che

- Il raccordo tra mondo accademico e mondo Associativo è considerato di particolare importanza per azioni mirate allo sviluppo economico e sociale, con specifico riguardo alla qualificazione delle attività formative, di ricerca e di innovazione condotte sia in ambito universitario sia in ambito produttivo;
- L'Università svolge attività didattica e formazione utilizzando innovative metodologie tecnologiche e-learning;
- Il Metodo didattico di Universitas Mercatorum prevede l'alternanza di attività formative in e-learning (LEARN) con attività operative (ACT) con le imprese e per le imprese e professionisti

L'Università e Confassociazioni intendono:

- realizzare un accordo quadro e attivare congiuntamente una serie di azioni di sistema finalizzate a cogliere le nuove e reciproche potenzialità connesse alla ridefinizione della mission di Universitas Mercatorum;
- garantire lo sviluppo di sinergie tra il mondo accademico e il mondo delle attività produttive con il reciproco obiettivo di migliorare e potenziare il sistema di placement;
- Promuovere Corsi di perfezionamento, di Alta formazione, Master di I<sup>^</sup> e II<sup>^</sup> livello connessi allo sviluppo manageriali degli associati e dei soggetti loro collegati;
- integrare l'offerta didattica dell'Ateneo con moduli formativi e momenti operativi vicini alla realtà lavorativa nei vari settori -professionali di riferimento della Confassociazioni;
- attivare tirocini a favore dei laureandi e laureati dei corsi di studio di Universitas Mercatorum;
- realizzare un linguaggio condiviso sulle competenze in uscita degli studenti, tale da facilitarne il placement,

- avvicinare, compatibilmente con la normativa vigente e il Regolamento di Ateneo, l'impresa alle attività di Ricerca dell'Ateneo anche ai fini del trasferimento della conoscenza di avanguardia nelle attività produttive;

Ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

### **Articolo 1 - Premesse**

Le premesse sopraindicate costituiscono parte integrante del presente Accordo.

### **Articolo 2 - Impegni**

I soggetti firmatari si impegnano a realizzare le reciproche attività secondo quanto di seguito meglio specificato.

L'Università garantisce:

- Lo sviluppo di un modulo di orientamento al lavoro che accolga testimonianze di esperti di Confassociazioni e sia co-progettato con Confassociazioni stessa;
- L'organizzazione di almeno un Seminario o Forum per Anno Accademico svolto con la partecipazione di un Manager di Confassociazioni;
- La progettazione ed erogazione di prodotti formativi quali Corsi di perfezionamento, di Alta formazione, Master di I<sup>a</sup> e II<sup>a</sup> livello in raccordo con i fabbisogni e le esigenze manifestate da Confassociazioni e dalle strutture collegate;
- L'invito a Confassociazioni per la partecipazione ai Career Day e agli altri eventi dell'Università finalizzati alla contaminazione di conoscenze tra mondo accademico a mondo produttivo;
- La consultazione a Confassociazioni nella fase di interlocuzione con le parti economiche e sociali - come previsto dal D. M. 270/2004 - per la progettazione dei percorsi di studio e di monitoraggio dei risultati conseguiti;
- La realizzazione stages formativi secondo le caratteristiche e i limiti della legislazione vigente;
- La pubblicizzazione del presente Accordo, attraverso l'apposizione del logo e del video promozionale di Confassociazioni, dell'immagine e della biografia del Manager indicato dalla Confassociazioni, sul sito internet dell'Ateneo, e sull'eventuale altro materiale promozionale realizzato;
- Il mantenimento di una tariffazione agevolata per gli Associati e i familiari degli Associati e dei Pensionati, con una scontistica sulla retta vigente (attualmente il costo di immatricolazione ai nostri Corsi di Laurea sarebbe pari ad Euro 2.000 l'anno in luogo della tariffa standard di Euro 3.700). In particolare:
  - Immatricolazione per ciascun Anno Accademico con la retta di Euro 2.000 Euro annui Quattro rate da 500: una all'atto di iscrizione entro il 5 novembre di ogni anno; la seconda entro il 31 gennaio; la terza entro il 31 marzo; la quarta entro il 30 giugno.
  - Una scontistica per l'iscrizione ai nostri Master e corsi di Alta Formazione definita di volta in volta in fase di avvio dei singoli progetti formativi.

Confassociazioni garantisce:

- La divulgazione dei contenuti della presente Convenzione al proprio network;
- La partecipazione, sulla base dei fabbisogni espressi, alla realizzazione e alla promozione dei Corsi di perfezionamento e di Alta formazione, dei corsi Master di I<sup>^</sup> e II<sup>^</sup> livello connessi allo sviluppo manageriali degli associati;
- La partecipazione al modulo di orientamento al lavoro co-progettato con l'Università e le altre aziende del Network di Universitas Mercatorum;
- La partecipazione di un Manager di Confassociazioni ad almeno un Seminario o Forum dell'Ateneo per Anno Accademico ;
- La partecipazione di Confassociazioni ai Career Day e agli altri eventi dell'Università finalizzati alla contaminazione di conoscenze tra mondo accademico a mondo produttivo;
- La collaborazione, nel biennio di vigenza del presente Accordo, per almeno un project work coordinato dai docenti e dai tutor dell'Ateneo, secondo le caratteristiche progettuali e le esigenze conoscitive che Confassociazioni vorrà manifestare e l'eventuale pubblicazione in una Collana dell'Ateneo ;
- L'adesione, anche in forma scritta, di Confassociazioni nella fase di interlocuzione con le parti economiche e sociali - come previsto dal D. M. 270/2004 - per la progettazione dei percorsi di studio e di monitoraggio dei risultati conseguiti;
- La realizzazione di tirocini curriculari ed extracurriculari secondo le caratteristiche e i limiti della legislazione vigente attraverso la sottoscrizione della Convenzione quadro di Tirocinio e del modello di Progetto formativo di orientamento (secondo la legislazione vigente) con l'impegno ad accogliere almeno due tirocinanti di tipo curriculari per Anno accademico presso le proprie strutture italiane o estere;
- L'uso del logo e del video di Confassociazioni nonché l'immagine e la biografia del Manager della Confassociazioni stessa, sul sito internet dell'Ateneo, e sull'eventuale altro materiale promozionale realizzato.

L'Università Telematica "Universitas Mercatorum" e Confassociazioni attivano inoltre, un Tavolo di Lavoro comune, volto a definire forme di collaborazione, cui far riferimento nel raggiungimento degli obiettivi comuni, tra le quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- 1) Predisposizione di attività pianificate di alta formazione, finalizzate alla creazione di figure professionali *ad hoc* e tali da agevolare l'accesso diretto al mondo del lavoro. A tal fine, nel quadro della collaborazione prevista dalla presente convenzione, l'Università Telematica "Universitas Mercatorum" e Confassociazioni potranno concordare e definire l'organizzazione di corsi di formazione, di aggiornamento o specialistici, anche nell'ambito delle procedure obbligatorie di formazione continua previste dalla disciplina vigente nonché il riconoscimento, da parte dell'Università, di crediti formativi universitari a favore di percorsi erogati da strutture collegate a Confassociazioni
- 2) Istituzione di percorsi di aggiornamento professionale, e volti allo sviluppo qualitativo e quantitativo del capitale umano, inteso quale fattore decisivo per assicurare lo sviluppo scientifico, economico e sociale del Paese;
- 3) Definizione di progetti di ricerca congiunti, anche attraverso la partecipazione a bandi di gara e di finanziamento nazionali e comunitari, da sviluppare, tutelare e promuovere in quanto

valore in sé e secondo il dettato costituzionale, per l'incremento culturale del Paese e come fonte di nuove idee e nuovi avanzamenti nella conoscenza;

- 4) Predisposizione di progetti sperimentali di certificazione delle competenze in attuazione della legge ai sensi del Decreto Legislativo 13/2013

Il Tavolo di Lavoro comune, composto da rappresentanti nominati da ciascuno dei soggetti firmatari, elaborerà su base annuale un piano di lavoro comune. In sede di prima applicazione il piano di lavoro sarà redatto nei termini più brevi, concordati di comune accordo tra le parti dalla sottoscrizione della presente Convenzione.

### Articolo 3 - Assenza di Oneri delle parti

Il presente Accordo, che non comporta per le Parti oneri diversi da quelli indicati, ha durata biennale, a decorrere dalla data di sottoscrizione. Potrà essere rinnovata o modificata solo previo accordo tra le Parti.

### Articolo 4 - Trattamento dei dati personali

L'Università provvede al trattamento, alla diffusione e alla comunicazione dei dati personali, relativi agli studenti e al personale docente e non docente coinvolto nella gestione dell'Accordo, per il perseguimento dei propri fini istituzionali, così come previsto dal d.lgs n. 196/2003.

### Articolo 5 - Foro competente

Per qualunque controversia relativa al presente Accordo, non risolvibile in via amichevole, è competente il Foro di Roma.

### Articolo 6 - Imposta di bollo

Il presente Accordo è esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'art. 16, allegato B, del DPR n. 642/72 e sarà registrato in caso d'uso ai sensi del DPR 26/4/1986, n. 131.

Le spese di bollo e di registrazioni sono a carico della Parte richiedente.

Roma, 22 marzo 2017

UNIVERSITAS MERCATORUM

Il Presidente  
Danilo Terpolino

CONFASSOCIAZIONI

Il Presidente  
Angelo Deiana

Il Vice Presidente con delega Università  
Franco Pagani