



CONFASSOCIAZIONI®
Confederazione Associazioni Professionali

RILANCIARE L'ITALIA FACENDO COSE SEMPLICI

Innovazione, leadership culturali e solidarietà: Soft Power al servizio del Paese

Estratto della relazione di apertura del Presidente di CONFASSOCIAZIONI

Angelo DEIANA

Roma, 2 luglio 2019



Via di Santa Teresa n° 23 - Roma

C.F. 97760010583

www.confassociazioni.eu

Segreteria.presidenza@confassociazioni.eu

SOFT POWER AL SERVIZIO DEL PAESE

CONFASSOCIAZIONI è convinta che, per rilanciare il futuro del nostro Paese, serva un colpo di reni evocativo, un new deal, un nuovo orizzonte di cose semplici da fare per ritrovare quello che abbiamo perso durante la crisi: il nostro pensiero felice, quello alla Peter Pan che ci faceva volare, nonostante tutto. Come sistema Paese avevamo molte leadership culturali. Quasi tutte perse ormai.

Dobbiamo provare a riconquistarle. Tutte quelle che avevamo e anche qualche altra. Un fattore innanzitutto psicologico: la volontà assoluta di recuperare la fiducia in noi stessi e nel Paese. Leadership culturali per trovare un senso durevole in un futuro in cui dovremmo essere quello che non siamo mai stati: azionisti e non obbligazionisti del Paese.

Quella di **CONFASSOCIAZIONI** è allora una vera e propria sfida di cambiamento, complessa ma sincera. Investire e non chiedere. Donare e non ricattare. Essere e non avere. Un Paese, denso di intelligenza e di cultura, di professionalità e di imprenditorialità, che vuole essere di servizio del mondo per produrre ricchezza e benessere per tutti. Con il “Soft Power”.

L'Italia può farlo perché non vuole essere una grande potenza militare, ma solo un grande snodo culturale nel mondo dell'umanesimo digitale. Un Paese che potrebbe essere leader di uno dei grandi vantaggi competitivi del futuro: quel “soft power” di innovazione, leadership culturali e solidarietà che può farlo diventare un nuovo ponte strategico che vada da Stoccolma a Città del Capo o da Lisbona a Pechino.

Per questo bisogna mobilitare e liberare le forze economiche e sociali del Paese, tutte insieme. Noi di **CONFASSOCIAZIONI**, la più grande organizzazione di associazioni delle professioni innovative e dei servizi all'impresa del nostro Paese, ci siamo. Siamo fatti di **425 associazioni**, più di **750mila** professionisti iscritti, di cui circa **136mila imprese**. Una grande organizzazione che cresce “double digit” anche perché è convinta che uno dei cambiamenti più importanti del Mondo 5.0 sarà proprio quell'intreccio tra professionalità, capacità imprenditoriali ed empatia a rete che rappresenta il suo “soft power”.

Perché, mai come adesso, la nostra Italia è o potrebbe essere al centro del mondo globale e del mondo delle reti. Bisogna capirlo, capire cosa fare e non pensare solo a sé stessi. Pensare al tutto prima che alle parti, perché solo così anche le parti si salveranno e potranno recuperare l'essenza strategica storica di questo Paese: le sue leadership culturali, quelle che hanno fatto il nostro “Made in Italy”.

Altrimenti, cercando di salvare o favorire solo una parte, tutti saranno persi e il declino continuerà. Inesorabilmente. Per questo, dobbiamo fare cose semplici per aiutare il Paese ad uscire dalla crisi economica e psicologica in cui è caduto da più di dieci anni. Un obiettivo difficile perché, questo è un Paese strano, ricco, nascosto e seduto perché ha perso il pensiero felice che lo faceva volare.

Nuova leadership culturali per un un mondo che apre gli occhi e trova nel “noi” e nella “semplicità” la spinta forte per diventare finalmente “azionista” del Paese. Un Paese che ha bisogno di essere di servizio del mondo, per incontrarsi, creare condizioni di pace, produrre maggiore ricchezza e



Via di Santa Teresa n° 23 - Roma

C.F. 97760010583

www.confassociazioni.eu

Segreteria.presidenza@confassociazioni.eu

benessere per tutti. L'Italia può farlo perché non vuole essere una grande potenza militare, ma solo un grande snodo culturale nel mondo del futuro, quello dell'umanesimo digitale.

Lo snodo di un grande incrocio di scambi tra Sud e Nord, tra Est e Ovest. Il ponte strategico di una nuova grande ferrovia, reale, digitale e culturale che vada da Stoccolma a Città del Capo o da Lisbona a Pechino. Un nuovo e diverso percorso di rapporti economici, politici, culturali tra i continenti.

Un orizzonte strategico così importante non si può affrontare da soli. Generazioni di professionisti, manager, associazioni, imprese, lavoratori, giovani e altri che portano avanti, giorno dopo giorno, le proprie cause sul lavoro, nell'impresa, nella cultura, per la legalità e per i diritti e, soprattutto, nelle Istituzioni. Ancora un'volta, da veri azionisti del Paese.

I temi sui quali lavorare sono tanti. Per questo, c'è bisogno della capacità manageriale di scegliere, di fare sintesi e di selezionare l'ordine di priorità. Perché volare è bello ma atterrare è tutto.

Sappiamo quanto sia essenziale la competenza per "agire la complessità" ma mancano, sul palcoscenico di questa fase, persone in grado di renderla comprensibile a tutti. La maggior parte della gente è già schiacciata da milioni di compiti e decisioni e non ha tempo per la complessità. Il che non vuol dire che rinunci a capirla, ma che le serve qualcuno che gliela spieghi in modo semplice e rapido.

Questo crediamo che debba essere l'orizzonte di **CONFASSOCIAZIONI**: prendere la complessità e renderla pragmaticamente comprensibile a tutti. Il segreto del "soft power" è uno solo: bisogna trovare l'essenza vera e comunicarla per ciò che è. Il tema è sempre lo stesso: comprendere la complessità e renderla pragmaticamente semplice perché l'unica e più importante moneta di scambio per il futuro è il tempo.



Via di Santa Teresa n° 23 - Roma

C.F. 97760010583

www.confassociazioni.eu

Segreteria.presidenza@confassociazioni.eu