

# L'ARTIGIANO DEL GUSTO OGGI

*Oltre il saper fare*

**PROVIDE** Misurare il presente, trasformare il futuro.

L'ARTIGIANO DEL GUSTO OGGI vuole essere la risposta per quelle micro imprese del food nelle quali la proprietà è focalizzata sul "saper fare qualcosa" molto bene, ma non riesce più a riempire il suo locale con redditività.

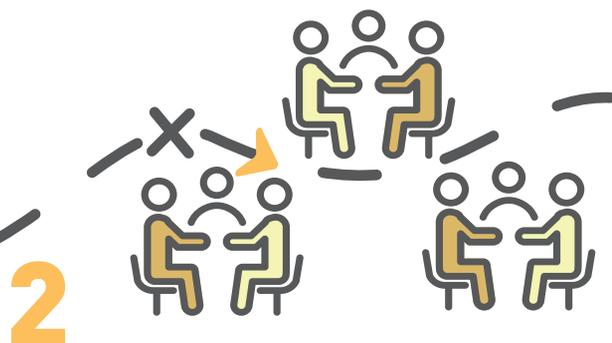
Proponiamo un VIAGGIO EVOLUTIVO attraverso un vero e proprio percorso di miglioramento personalizzato, allo scopo di aiutare i professionisti ad evolvere passando dall'essere degli operativi che lavora NEL locale all'essere GLI ARTIGIANI DEL GUSTO, che lavorano SUL locale. Affronteremo gli step necessari per passare da una gestione aziendale "dell'antico saper fare" ad una gestione aziendale "del nuovo fare".



## 1 Seminario

Partecipano 60/80 persone.

E' un evento finalizzato all'arricchimento delle competenze dei partecipanti su tematiche trasversali, al fine di aumentare sia la loro consapevolezza, che capire qual' il loro gap e quali azioni intraprendere per ridurlo.



## 2 Workshop

Partecipano 15/20 persone.

E' un evento-laboratorio, su una specifica tematica, dove i partecipanti sono coinvolti dai Mentoring Aziendali in modo attivo in una serie di attività mirate all'acquisizione di concetti, capacità, metodi e tecniche pratiche.



## 4 Ultima tappa del VIAGGIO EVOLUTIVO

L'ARTIGIANO DEL GUSTO, con l'aiuto di un Mentoring Aziendale con esperienza nel settore, potrà mettere in pratica le competenze acquisite e accedere a prodotti quali: **Check Up, Pit Stop Strategy e corsi formativi ad hoc.**



## 3 Consulenza One-to-One

Attraverso le più avanzate piattaforme di conference call il partecipante avrà la possibilità di incontrare provatamente il Mentoring Aziendale, per confrontarsi ed ottenere un aiuto concreto nella risoluzione di eventuali dubbi o criticità di gestione. Si può immaginare come una chiacchierata a 360°.



# GIORGIO ROVERI

Bolognese, classe 1958, già in giovane età Giorgio Roveri ha dovuto cominciare ad assumersi le proprie responsabilità all'interno dell'attività commerciale di famiglia, che aveva bisogno di un importante contributo.

Grazie a questa esperienza Giorgio ha toccato con mano le sfide di una piccola impresa a gestione familiare e ha posto le basi per quella che è diventata la sua **missione professionale: "Aiutare l'imprenditore della Piccola Media Impresa a trovare soluzioni concrete e semplici a problemi gestionali, che limitano lo sviluppo e la redditività, con soluzioni manageriali su misura"**.

Roveri si occupa di Management per le PMI dal 1987, è attivo come Temporary Manager dal 1993 e dal 2000 anche come Fractional Manager, una particolare declinazione del Temporary Management dal quale si differenzia: invece di partecipare alla vita aziendale full-time, ci partecipa part time, cioè alcuni giorni alla settimana.

Presidente di CONFASSOCIAZIONI Management, senior partner e socio fondatore della società **Provide** ([www.provideonline.it](http://www.provideonline.it)) che è nata nel 1995 come una **realtà pioniera di un nuovo e coraggioso approccio alla gestione aziendale attraverso il servizio del Temporary Management**.

AD e procuratore di diverse PMI.

Membro del Consiglio Direttivo di ADICO.

Da sempre Roveri considera il digitale la spina dorsale che permette alle aziende di svilupparsi con efficacia ed efficienza, potenziando l'attività del management e della struttura organizzativa.

Nel 2020 ha lanciato un nuovo servizio manageriale: il Mentoring Aziendale, un percorso manageriale personalizzato che permette di aiutare l'imprenditore della Micro e Piccola impresa.

Ha realizzato diversi progetti nell'ambito delle pasticcerie, dell'Horeca e del mondo della panificazione

**Il progetto "L'ARTIGIANO DEL GUSTO OGGI" nasce dall'esperienza maturata, negli ultimi 15 anni nel mondo del food, sia come Fractional Manager che come Mentoring Aziendale.**

[www.giorgioroveri.it](http://www.giorgioroveri.it)

[www.lartigianodelgusto.it](http://www.lartigianodelgusto.it)