

CARTELLA STAMPA

“THE WORLD TO COME”

di Angelo DEIANA e Carmelo CUTULI - Giacovelli Internationals

ISBN 979-12-81390-00-3 www.giacovellieditore.com - www.facebook.com/editoregiacovelli

Segui gli autori

ANGELO DEIANA - www.linkedin.com/in/angelodeiana - www.twitter.com/AngeloDeianaTW
www.facebook.com/angelodeiana - www.facebook.com/angelodeiana/ - www.confassociazioni.eu –
www.angelodeiana.it – www.instagram.com/angelodeianaIG

CARMELO CUTULI - www.linkedin.com/in/carmelo-cutuli - www.twitter.com/carmelocutuli

Gli hashtag del libro

#TWTC #TheWorldToCome #Future #TheNet #DataDrivenEconomy #BigData #AI
#Confassociazioni

Angelo DEIANA
President of CONFASSOCIAZIONI, ANPIB (National Association of Private and Investment Bankers) and ANCP (National Association of Wealth Advisors), is considered one of the leading experts of financial and professional services in Italy.
He has been a Top manager for leading national and international banking groups, as well as a university lecturer, columnist for prominent media and author of publications in the economics/finance fields.
He is also Vice President of Auxilia Finance, Professor of Structured and Project Finance at the Faculty of Engineering at the University of Parma and Professor of Finance and Venture Capital at the Faculty of Economics of the Università Mercatorum.

Carmelo CUTULI
President of CONFASSOCIAZIONI Southern Italy, is a communication's and public relations expert, holding a degree in business economics from an Italian University and a certificate in English for journalism from the Pennsylvania University.
Over the years, he has worked as an advisor with several North American companies and organizations and has also served on the board of directors of a major Italian American Chamber of Commerce. Strongly committed to the representation of his profession, he has chaired the national association of business communicators, Assocomunicatori.

"Globalization is a strange and puzzling beast. It is not even a situation but rather a process, a macro-trend. It is hard to analyze as a system, yet it functions as a complex, multilayered mechanism affecting our daily lives" - Roberto MENOTTI

"The World to Come is a book about times when we are witnessing a momentous challenge, a new world of rules in the making. A world that is also difficult to describe because it is animated by such a speed of evolution that when you write something and define it in a publication, only a very short time later it risks already being outdated and meaning-less. But we tried anyway because, occasionally, you must put some ground rules even on a swirling horizon" - Angelo DEIANA & Carmelo CUTULI

ISBN 979-12-81390-00-3
9 791281 390003
€ 20,00 | £ 17,80 | \$ 21,40

ANGELO DEIANA - CARMELO CUTULI
TRENDS AND CHALLENGES IN THE NEW GLOBALIZATION
THE WORLD TO COME
TRENDS AND CHALLENGES IN THE NEW GLOBALIZATION

Giacovelli
International editions

ABSTRACT

"*The World to Come*", di Angelo Deiana e Carmelo Cutuli per Giacobelli Internationals, affronta in modo rigoroso, ed al contempo accattivante, il tema della globalizzazione studiandone l'impatto sulla nostra vita quotidiana. Gli autori ci conducono in un viaggio che parte dalle origini del fenomeno fino a giungere ai suoi possibili sviluppi futuri, mettendone in evidenza gli aspetti più significativi e le implicazioni sulla società e sull'individuo.

Attraverso una dettagliata analisi, il libro evidenzia i fenomeni che negli ultimi decenni hanno caratterizzato il mondo "globalizzato", esplicitando i rischi e le opportunità che si pongono oggi all'umanità, attraverso una riflessione su temi cruciali (sviluppo tecnologico, cambiamento continuo, resilienza economica) e sui possibili scenari futuri.

In tal senso, il lavoro di Deiana e Cutuli, si propone come uno strumento per stimolare individui ed organizzazioni a prepararsi per il futuro ed a gestire il cambiamento in modo responsabile. Una guida per governare, e non subire, le innovazioni che stanno trasformando il mondo in modo così rapido ed inesorabile, strutturata in modo chiaro, coerente ed accessibile anche a chi non ha una conoscenza approfondita del tema.

Tra i temi trattati, e non potrebbe essere altrimenti, assumono particolare centralità i macro-trend tecnologici più rilevanti del momento. Il libro esplora come IA e BigData stiano influenzando le nostre vite e l'economia mondiale, attraverso uno studio approfondito su come i dati stiano diventando un asset critico nel "Mondo 5.0" e come stiano già oggi indirizzando l'economia mondiale "prossima ventura".

In modo particolare, gli autori mettono in evidenza il potenziale offerto dalla continua ed incessante innovazione tecnologica in ordine alla creazione di nuove opportunità, ma anche le sfide che essa pone, come la possibilità di perdere il controllo sulla tecnologia o di creare disuguaglianze sociali. Un'analisi condotta in modo sempre equilibrato ed obiettivo, evitando di cadere in visioni apocalittiche o in prospettive troppo ottimistiche.

Un tratto, quello dell'approccio "olistico" all'innovazione tecnologica che è tipico del pensiero economico di Deiana e che è ben colto nella prefazione, a cura di Roberto Menotti, Senior Advisor - International Activities di Aspen Institute Italia ed Editor-in-Chief di Aspenia online, che impreziosisce il libro: "*Le meraviglie tecnologiche che spesso diamo per scontate non sono miracoli insondabili, né devono spaventarci come se fossero creazioni di geni del male: sono il risultato di una lunga successione di piccoli passi, come complessità che si costruisce su complessità. La tecnologia è uno dei figli della creatività, come l'arte e la filosofia.*"

In sintesi, "*The World to Come*" si propone come libro-piattaforma offrendosi come spunto di ispirazione e contributo al dibattito internazionale sui cambiamenti epocali che stanno avvenendo nel mondo. Non una semplice istantanea dello Zeitgeist, quanto una prospettiva multidisciplinare, complessiva ed equilibrata del mondo che stiamo vivendo e, soprattutto, di quello che verrà.

PROFILO DEGLI AUTORI



Angelo DEIANA

Presidente di **CONFASSOCIAZIONI**, **ANPIB** (Associazione Nazionale Private & Investment Bankers) e **ANCP** (Associazione Nazionale Consulenti Patrimoniali), è considerato uno dei maggiori esperti di economia della conoscenza e dei servizi finanziari e professionali in Italia. Manager di primari gruppi bancari nazionali e internazionali, docente universitario e opinionista sui principali quotidiani e media televisivi. Autore di numerose pubblicazioni in campo economico/finanziario, annovera fra le sue ultime opere: “Rilanciare l’Italia facendo cose semplici”, Giacobelli Editore (2018 e 2019), “La rivoluzione perfetta”, Mind Edizioni (2014), “Il capitalismo intellettuale, Sperling & Kupfer (2007), “Il futuro delle associazioni professionali” (2010), “Come fare soldi nei periodi di crisi” (2012), “Il private insurance in pratica (2012), “Associazioni Professionali 2.0” (2013), tutti pubblicati con il Gruppo 24 Ore. **Attualmente è Vice Presidente Auxilia Finance SpA., Docente di Finanza Strutturata e di Progetto presso la Facoltà di Ingegneria dell’Università di Parma e Docente di Finanza presso la Facoltà di Economia dell’Universitas Mercatorum.**



Carmelo CUTULI

Presidente di CONFASSOCIAZIONI Sud Italia, è un esperto di comunicazione con esperienza internazionale. Laureato in economia presso un’università italiana, è iscritto all’Ordine dei Giornalisti del Lazio ed associated member della Public Relations Society of America (PRSA), ha frequentato il corso di “English for Journalism” presso la Pennsylvania University. Nel corso degli anni, ha collaborato come consulente con diverse aziende e organizzazioni nordamericane ed è stato anche membro del consiglio di amministrazione di un’importante Camera di Commercio italoamericana. Fortemente impegnato nella rappresentanza della sua professione, ha presieduto l’associazione nazionale dei comunicatori d’impresa, Assocomunicatori. Tra i suoi lavori, uno dei manuali più diffusi ed apprezzati sulle relazioni media (Media Relations, il metodo americano) ed i recenti saggi in lingua inglese: The Italian Global Trade System, The Startupper Mindset: Harnessing the Power of Entrepreneurial Thinking, Etna Valley. The golden years of the Catania Hi-Tech District (1996-2002) .